

# 2014-2020年中国液罐车市场 调研与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国液罐车市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103027.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

装运送油类物料的车辆，罐体一般采用碳钢板材制作，也可以用玻璃钢，不锈钢，塑料等材料制作。化工液体车主要装运液体化工物品，如硫酸、盐酸、硝酸、冰醋酸、液碱、氨水、次氯酸钠，甲醛、乙醇、酒精、液体化肥等。这类物品均属化工危险品，具有不同程度的易燃、易爆、有毒或强腐蚀等特性。城市化进程加快，城市功能的提高，城市建设和服务方面的食品液罐车将产生较大的需求；物流业的快速发展，也将极大带动厢式汽车、保温、冷藏汽车、半挂厢式汽车等食品液罐车的快速发展。同时，中国政府为促进汽车产业更快、更好地发展下去，也相继出台了各项政策与标准法规，包括国家汽车产业发展政策、国家汽车产业调整和振兴规划等，这些政策为食品液罐车产业的发展创造了条件。

随着我国工业化与城镇化的同步加速，我国液罐车市场仍将保持高位需求。2020年之前，中国仍将处于工业化和城市化同步加速的发展阶段，具有投资规模大、产业链长、加工度高、中间产品多、增长持续时间长的特点，且由于我国资源分布很不均匀，中部原煤产量高，东部钢材产量大，运输强度依然很高，液罐车产业发展面临机遇。到2020年前中国专用车市场将保持年均9%左右的增长速度，从而为液罐车的发展提供良好的发展空间。液罐车在一定时期内还将维持高位需求。庞大的基础设施建设项目将给液罐车带来极大的需求空间和市场增量，高等级公路建设总量依然巨大，带动修建公路的工程车辆、维护公路的特种作业车辆、公路运营车辆的快速发展。同时，我国能源消耗总量巨大，能源物资的运输也会扩大专用车总需求量。

要提高液罐车研发设计工作的质量，必须从质量文化、过程控制、技术创新、改进设计工具和方法、质量信息平台等多个方面，全面作好质量的预防工作，为生产部门提供“零缺陷”质量符合标准，开创液罐车研发设计质量工作新局面。液罐车具有技术含量高、产品结构复杂等特点，而技术含量低、品种少是我国目前液罐车的现状和特点，尤其是一些技术含量高的液罐车和一些涉及核心技术的关键零部件，如复杂数控部件等还主要依赖进口，质量与可靠性普遍较差，因此与国外产品相比，普遍缺乏市场竞争力。液罐车是个性化特征极强的商品，不同行业、不同客户对液罐车有不同的需求，对经济性、安全性、可靠性、可维修性等质量要素的要求也各不相同，这就给设计带来极大的难度和工作量。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及液罐车行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国液罐车行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外液罐车行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发

展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了液罐车行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于液罐车产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国液罐车行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 【 目录 】

### 第一部分行业运行现状

#### 第一章 2011-2013年中国液罐车行业现状 1

##### 第一节液罐车行业定义 1

###### 一、液罐车定义 1

###### 二、液罐车分类 1

###### 三、液罐车用途 2

##### 第二节中国液罐车市场规模 3

###### 一、液罐车市场需求规模 3

###### 二、液罐车市场供给规模 4

###### 三、液罐车资产规模 5

###### 四、主要企业液罐车市场占有率 5

##### 第三节液罐车产业政策 5

###### 一、汽车产业政策调整 5

###### 二、液罐车生产规范 9

###### 三、液罐车道路运行规范 10

###### 四、液体运输标准 20

###### 五、液罐车生产质量标准 26

##### 第四节液罐车产业链分析 40

###### 一、上游零部件采购 40

###### 二、生产线加工组装情况 42

###### 三、液态产品运输分析 43

###### 四、物流发展对行业的影响 44

#### 第二章 2011-2013年液罐车行业经济运行 47

第一节 2011-2013年液罐车行业偿债能力分析	47
第二节 2011-2013年液罐车行业盈利能力分析	47
第三节 2011-2013年液罐车行业发展能力分析	48
第四节 2011-2013年液罐车行业资产及变化趋势	48
第五节 2011-2013年液罐车行业负债及变化趋势	49
第六节 2011-2013年液罐车行业销售及变化趋势	49
一、2011-2013年液罐车行业销售收入及变化趋势	49
二、2011-2013年液罐车行业销售成本及变化趋势	50
三、2011-2013年液罐车行业销售税金及变化趋势	50
第七节 2011-2013年液罐车行业费用及变化趋势	51
一、2011-2013年液罐车行业管理费用及变化趋势	51
二、2011-2013年液罐车行业财务费用及变化趋势	51
第八节 2011-2013年液罐车行业企业数量及变化趋势	52

### 第三章 2011-2013年中国液罐车生产情况 53

第一节 2011-2013年中国液罐车产能	53
一、2011-2013年中国液罐车综合产能	53
二、2011-2013年中国液罐车产能分布	53
三、2011-2013年中国液罐车产能利用率	54
第二节 2011-2013年中国液罐车产量分析	54
一、华北地区产量	54
二、华东地区产量	55
三、华中地区产量	55
四、华南地区产量	56
五、西南地区产量	56
六、西北地区产量	57
七、东北地区产量	57

### 第四章 2011-2013年液罐车细分产品市场分析 58

第一节 化工液罐车市场特点及趋势分析	58
一、化工液罐车发展概况	58
二、化工液罐车供需结构分析	59

三、化工液罐车主要品种特征	60
1、硫酸液罐车	60
2、盐酸液罐车	61
3、苛性钠液罐车	62
4、乙醇液罐车	62
四、化工液罐车发展趋势分析	63
第二节食品液罐车市场特点及趋势分析	64
一、食品液罐车发展概况	64
二、食品液罐车供需结构分析	64
三、食品液罐车主要品种特征	65
四、食品液罐车发展趋势分析	65
第三节运油车市场特点及趋势分析	66
一、运油车发展概况	66
二、运油车供需结构分析	67
三、运油车主要品种特征	67
四、运油车发展趋势分析	68
第二部分区域市场分析	
第五章 2011-2013年东北地区液罐车行业经营情况	69
第一节 2011-2013年东北地区液罐车行业经营能力及变化趋势	69
一、2011-2013年东北地区液罐车行业规模及变化趋势	69
二、2011-2013年东北地区液罐车行业成长性及变化趋势	69
三、2011-2013年东北地区液罐车行业经营能力及变化趋势	70
四、2011-2013年东北地区液罐车行业盈利能力及变化趋势	70
五、2011-2013年东北地区液罐车行业偿债能力及变化趋势	71
第二节 2011-2013年东北地区液罐车行业生产能力及变化趋势	71
第三节 2011-2013年东北地区液罐车行业对外贸易及变化趋势	72
第六章 2011-2013年华北地区液罐车行业经营情况	73
第一节 2011-2013年华北地区液罐车行业经营能力及变化趋势	73
一、2011-2013年华北地区液罐车行业规模及变化趋势	73
二、2011-2013年华北地区液罐车行业成长性及变化趋势	73

三、2011-2013年华北地区液罐车行业经营能力及变化趋势	74
四、2011-2013年华北地区液罐车行业盈利能力及变化趋势	74
五、2011-2013年华北地区液罐车行业偿债能力及变化趋势	75
第二节 2011-2013年华北地区液罐车行业生产能力及变化趋势	75
第三节 2011-2013年华北地区液罐车行业对外贸易及变化趋势	76
第七章 2011-2013年华东地区液罐车行业经营情况	77
第一节 2011-2013年华东地区液罐车行业经营能力及变化趋势	77
一、2011-2013年华东地区液罐车行业规模及变化趋势	77
二、2011-2013年华东地区液罐车成长性及变化趋势	77
三、2011-2013年华东地区液罐车经营能力及变化趋势	78
四、2011-2013年华东地区液罐车盈利能力及变化趋势	78
五、2011-2013年华东地区液罐车偿债能力及变化趋势	79
第二节 2011-2013年华东地区液罐车行业生产能力及变化趋势	79
第三节 2011-2013年华东地区液罐车行业对外贸易及变化趋势	80
第八章 2011-2013年华南地区液罐车行业经营情况	81
第一节 2011-2013年华南地区液罐车行业经营能力及变化趋势	81
一、2011-2013年华南地区液罐车行业规模及变化趋势	81
二、2011-2013年华南地区液罐车行业成长性及变化趋势	81
三、2011-2013年华南地区液罐车行业经营能力及变化趋势	82
四、2011-2013年华南地区液罐车行业盈利能力及变化趋势	82
五、2011-2013年华南地区液罐车行业偿债能力及变化趋势	83
第二节 2011-2013年华南地区液罐车行业生产能力及变化趋势	83
第三节 2011-2013年华南地区液罐车行业对外贸易及变化趋势	84
第九章 2011-2013年西部地区液罐车行业经营情况	85
第一节 2011-2013年西部地区液罐车行业经营能力及变化趋势	85
一、2011-2013年西部地区液罐车行业规模及变化趋势	85
二、2011-2013年西部地区液罐车行业成长性及变化趋势	85
三、2011-2013年西部地区液罐车行业经营能力及变化趋势	86
四、2011-2013年西部地区液罐车行业盈利能力及变化趋势	86

五、2011-2013年西部地区液罐车行业偿债能力及变化趋势	87
第二节 2011-2013年西部地区液罐车行业生产能力及变化趋势	87
第三节 2011-2013年西部地区液罐车行业对外贸易及变化趋势	88

### 第三部分对外贸易分析

#### 第十章中国液罐车进口贸易 89

##### 第一节中国液罐车进口量分析 89

- 一、2011-2013年中国液罐车进口结构及变化 89
- 二、2011-2013年中国液罐车进口量及变化 90
- 三、2011-2013年中国液罐车主要省市进口量及变化 90

##### 第二节中国液罐车进口额分析 91

- 一、2011-2013年中国液罐车进口额及变化 91
- 二、2011-2013年中国液罐车主要车型进口额及变化 91
- 三、2011-2013年中国液罐车细分产品进口额及变化 91

#### 第十一章中国液罐车出口贸易 93

##### 第一节中国液罐车出口量分析 93

- 一、2011-2013年中国液罐车出口结构及变化 93
- 二、2011-2013年中国液罐车出口量及变化 94
- 三、2011-2013年中国液罐车主要省市出口量及变化 94

##### 第二节中国液罐车出口额分析 103

- 一、2011-2013年中国液罐车出口额及变化 103
- 二、2011-2013年中国液罐车主要车型出口额及变化 104
- 三、2011-2013年中国液罐车细分产品出口额及变化 105

### 第四部分行业竞争格局

#### 第十二章 2011-2013年液罐车行业竞争 106

##### 第一节中国液罐车行业竞争现状分析 106

##### 一、液罐车行业竞争结构分析 106

- 1、现有企业间竞争 106
- 2、潜在进入者分析 108
- 3、替代品威胁分析 110

4、	供应商议价能力	110
5、	客户议价能力	112
6、	竞争结构特点总结	113
二、	液罐车行业企业间竞争格局分析	114
三、	液罐车行业集中度分析	115
1、	市场集中度分析	115
2、	企业集中度分析	115
3、	区域集中度分析	116
四、	液罐车行业SWOT分析	116
1、	液罐车行业优势分析	116
2、	液罐车行业劣势分析	117
3、	液罐车行业机会分析	118
4、	液罐车行业威胁分析	119
第二节	中国液罐车行业竞争格局综述	120
一、	液罐车行业竞争概况	120
二、	中国液罐车行业竞争力分析	123
第十三章	2011-2013年液罐车企业竞争策略	125
第一节	提高液罐车企业核心竞争力的对策	125
第二节	影响液罐车企业核心竞争力的因素及提升途径	132
第三节	提高液罐车企业竞争力的策略	135
第十四章	2011-2013年液罐车优势企业分析	138
第一节	湖北程力专用汽车有限公司	138
一、	企业概况	138
二、	经营产品分类	138
三、	企业资金规模	139
四、	企业经营情况	139
五、	企业业务增长区域	140
第二节	河北宏泰专用汽车有限公司	140
一、	企业概况	140
二、	经营产品分类	140

三、企业资金规模	140
四、企业经营情况	140
五、企业业务增长区域	141
第三节厦工楚胜（湖北）专用汽车制造有限公司	141
一、企业概况	141
二、经营产品分类	141
三、企业资金规模	142
四、企业经营情况	142
五、企业业务增长区域	142
第四节河北华旗专用汽车制造有限公司	143
一、企业概况	143
二、经营产品分类	143
三、企业资金规模	144
四、企业经营情况	144
五、企业业务增长区域	144
第五节杭州专用汽车有限公司	145
一、企业概况	145
二、经营产品分类	145
三、企业资金规模	145
四、企业经营情况	146
五、企业业务增长区域	147
第六节青岛金力福工贸有限公司	147
一、企业概况	147
二、经营产品分类	147
三、企业资金规模	147
四、企业经营情况	148
五、企业业务增长区域	148
第七节玉柴东特专用汽车有限公司	148
一、企业概况	148
二、经营产品分类	149
三、企业资金规模	150
四、企业经营情况	150

五、企业业务增长区域	151
第八节东莞市永强汽车制造有限公司	151
一、企业概况	151
二、经营产品分类	152
三、企业资金规模	152
四、企业经营情况	152
五、企业业务增长区域	153
第九节湖北成龙威专用汽车有限公司	153
一、企业概况	153
二、经营产品分类	153
三、企业资金规模	154
四、企业经营情况	154
五、企业业务增长区域	155
第十节河北昌骅专用汽车有限公司	155
一、企业概况	155
二、经营产品分类	156
三、企业资金规模	156
四、企业经营情况	156
五、企业业务增长区域	157
第十五章 2011-2013年液罐车行业原材料供应分析	158
第一节车体构架金属材料供应状况	158
第二节储液罐设计标准及制备材料	163
第三节原材料对罐体结构的设计评估	166
第十六章 2011-2013年液罐车行业关联产业分析	169
第一节汽车行业发展分析	169
一、汽车产业特征	169
二、汽车产业发展形势	186
三、汽车价格因素对液罐车的影响	191
第二节物流运输行业发展分析	194
一、发展经历阶段	194

二、物流业新变革的作用	201
三、液罐车运输受物流业政策的影响	202
第三节其他相关产业	204
一、产业园	204
二、园区经济	207
三、化工材料仓储业	209
第十七章中国液罐车发展问题与对策	213
第一节中国液罐车行业存在的问题	213
一、行业安全问题分析	213
二、生产不符合工艺制造	214
三、安装阶段的不当操作	214
四、输送道路上的客观环境影响	215
第二节液罐车行业发展的建议对策	218
一、把握国家投资的契机	218
二、竞争性战略联盟的实施	220
三、企业自身应对策略	221
第三节市场的重点客户战略实施	222
第四节中国液罐车市场发展面临的挑战与对策	227
第五部分行业投资分析	
第十八章 2011-2013年液罐车行业特点	231
第一节行业经济性理论分析	231
第二节液罐车行业特点	232
一、行业本身特点	232
二、产品特点	234
第十九章 2011-2013年液罐车行业投资及进入壁垒	236
第一节液罐车行业投资特性分析	236
一、液罐车行业进入壁垒分析	236
二、液罐车行业盈利因素分析	239
三、液罐车行业盈利模式分析	239

第二节 2013-2017年液罐车行业发展的影响因素	240
一、有利因素	240
二、不利因素	240
第二十章 2011-2013年液罐车行业投资经济环境	243
第一节宏观经济背景下的“十二五”综合规划	243
第二节行业主体“十二五”规划	251
第三节行业相关“十二五”规划	269
第二十一章 2011-2013年液罐车行业投资政策环境	285
第一节投资主体的投资政策阐述	285
第二节相关产业国家及地方政策	286
第三节国家关于汽车产业投资的政策优惠	304
第四节国家税收政策及相关产业的税收优惠	305
第五节进驻地方产业园获得的扶助政策	307
第二十二章 2011-2013年液罐车行业投资技术环境	310
第一节《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》	310
第二节液罐车行业技术专利发展水平	361
第三节企业研发与国家战略新兴产业规划同步性	361
第二十三章 2011-2013年液罐车国际市场环境	368
第一节国际液罐车市场规模	368
第二节国际液罐车市场供需	368
第三节国际液罐车主要企业	369
第四节国际液罐车市场主要国家	370
第六部分行业发展趋势	
第二十四章 2014-2020年液罐车行业发展预测	372
第一节 2013-2018年国际液罐车市场预测	372
第二节 2013-2018年国内液罐车市场预测	373
一、2013-2018年国内液罐车行业产值预测	373

二、2013-2018年国内液罐车市场需求前景 373

三、2013-2018年国内液罐车行业盈利预测 375

## 图表目录

图表：2010-2013年我国液罐车行业市场供给规模情况	4
图表：2010-2013年我国液罐车行业资产规模分析	5
图表：2013年我国液罐车市场主要企业占有率分析	5
图表：2010-2013年我国液罐车行业偿债能力情况	47
图表：2010-2013年我国液罐车行业盈利分析	47
图表：2010-2013年我国液罐车行业发展能力分析	48
图表：2010-2013年我国液罐车行业资产及变化情况	48
图表：2010-2013年我国液罐车行业负债及变化情况	49
图表：2010-2013年我国液罐车行业销售收入及变化情况	49
图表：2010-2013年我国液罐车行业销售成本及变化情况	50
图表：2010-2013年我国液罐车行业销售税金及变化情况	50
图表：2010-2013年我国液罐车行业管理费用情况	51
图表：2010-2013年我国液罐车行业财务费用及变化情况	51
图表：2010-2013年我国液罐车行业企业数量情况	52
图表：2010-2013年我国液罐车行业综合产能分析	53
图表：2013年6月我国液罐车行业产能分布情况	53
图表：2010-2013年我国液罐车行业产能利用率分析	54
图表：2010-2013年我国液罐车华北地区产量	54
图表：2010-2013年我国液罐车行业华东地区产量	55
图表：2010-2013年我国液罐车行业华中地区产量	55
图表：2010-2013年我国液罐车行业华南地区产量	56
图表：2010-2013年我国液罐车行业西南地区产量	56
图表：2010-2013年我国液罐车行业西北地区产量	57
图表：2010-2013年我国液罐车行业东北地区产量	57
图表：2010-2013年我国东北地区液罐车行业规模分析	69
图表：2010-2013年我国东北地区液罐车行业经营能力分析	70
图表：2010-2013年我国液罐车行业	70
图表：2010-2013年我国东北地区液罐车行业偿债能力分析	71

图表：2010-2013年我国东北地区液罐车行业产能分析	71
图表：2010-2013年我国东北地区液罐车行业出口交货值分析	72
图表：2010-2013年我国华北地区液罐车行业市场规模分析	73
图表：2010-2013年我国华北地区液罐车行业经营能力分析	74
图表：2010-2013年我国华北地区液罐车行业盈利能力分析	74
图表：2010-2013年我国华北地区液罐车行业偿债能力分析	75
图表：2010-2013年我国华北地区液罐车行业产能分析	75
图表：2010-2013年我国华北地区液罐车行业出口交货值情况	76
图表：2010-2013年我国华东地区液罐车行业规模分析	77
图表：2010-2013年我国华东地区液罐车经营能力分析	78
图表：2010-2013年我国华东地区液罐车盈利能力分析	78
图表：2010-2013年我国华东地区液罐车偿债能力分析	79
图表：2010-2013年我国华东地区液罐车行业产能分析	79
图表：2010-2013年我国华东地区液罐车行业出口交货值情况	80
图表：2010-2013年我国华南地区液罐车行业规模分析	81
图表：2010-2013年我国华南地区液罐车行业经营能力分析	82
图表：2010-2013年我国华南地区液罐车行业盈利能力分析	82
图表：2010-2013年我国华南地区液罐车行业偿债能力分析	83
图表：2010-2013年我国华南地区液罐车行业产能分析	83
图表：2010-2013年我国华南地区液罐车行业出口交货值情况	84
图表：2010-2013年我国西部地区液罐车行业规模分析	85
图表：2010-2013年我国西部地区液罐车行业成长性分析	85
图表：2010-2013年我国西部地区液罐车行业经营能力分析	86
图表：2010-2013年我国西部地区液罐车行业盈利能力分析	86
图表：2010-2013年我国西部地区液罐车行业偿债能力分析	87
图表：2010-2013年我国西部地区液罐车行业产能分析	87
图表：2010-2013年我国西部地区液罐车行业出口交货值分析	88
图表：2010-2013年上半年我国汽车零部件进出口金额及增长情况	89
图表：2013年上半年专用汽车月度进口情况	91
图表：2013年上半年专用汽车分车型进口情况分析	91
图表：2013年上半年专用汽车出口数量分析	94
图表：2012-2013年7月我国汽车整车制造行业出口交货值统计分析	95

图表：2012-2013年7月我国北京汽车整车制造行业出口交货值统计分析	95
图表：2012-2013年7月我国天津汽车整车制造行业出口交货值统计分析	96
图表：2012-2013年7月我国河北汽车整车制造行业出口交货值统计分析	96
图表：2012-2013年7月我国内蒙古汽车整车制造行业出口交货值统计分析	97
图表：2012-2013年7月我国辽宁汽车整车制造行业出口交货值统计分析	97
图表：2012-2013年7月我国吉林汽车整车制造行业出口交货值统计分析	98
图表：2012-2013年7月我国上海汽车整车制造行业出口交货值统计分析	98
图表：2012-2013年7月我国江苏汽车整车制造行业出口交货值统计分析	99
图表：2012-2013年7月我国浙江汽车整车制造行业出口交货值统计分析	99
图表：2012-2013年7月我国安徽汽车整车制造行业出口交货值统计分析	100
图表：2012-2013年7月我国福建汽车整车制造行业出口交货值统计分析	100
图表：2012-2013年7月我国江西汽车整车制造行业出口交货值统计分析	101
图表：2012-2013年7月我国山东汽车整车制造行业出口交货值统计分析	101
图表：2012-2013年7月我国河南汽车整车制造行业出口交货值统计分析	102
图表：2012-2013年7月我国湖北汽车整车制造行业出口交货值统计分析	102
图表：2012-2013年7月我国湖南汽车整车制造行业出口交货值统计分析	103
图表：2010-2013年我国液罐车行业出口额分析	103
图表：2013年上半年专用汽车出口金额分析	104
图表：2013年上半年专用汽车出口分国别情况	105
图表：液罐车工业中规模经济效应的显著体现	108
图表：2011年我国车企实施“合资自主”战略情况	109
图表：履行入世承诺前后我国汽车关税变化情况	109
图表：我国车企“饥饿营销”策略举例	112
图表：我国液罐车产业的五力模型（1）	113
图表：我国液罐车产业的五力模型（2）	114
图表：我国液罐车产业的五力模型（3）	114
图表：我国液罐车产业的五力模型（4）	114
图表：2013年6月我国液罐车市场地区分布情况	115
图表：2013年6月我国液罐车企业地区分布情况	115
图表：2013年6月我国液罐车区域集中度分析	116
图表：河北华旗专用汽车制造有限公司经营状况	144
图表：杭州专用汽车有限公司组织结构图	146

图表：青岛金力福工贸有限公司经营状况	148
图表：湖北成龙威专用汽车有限公司经营状况	154
图表：铝合金罐车与传统碳钢罐车对比	159
图表：储液罐设计技术参数指标	164
图表：2012-2013年7月我国汽车制造企业数量统计分析	178
图表：2012-2013年6月我国汽车整车制造企业数量统计	178
图表：2012-2013年6月我国汽车整车制造行业产成品及增长情况	178
图表：2012-2013年6月我国汽车整车制造行业主营业务收入及增长情况	179
图表：2012-2013年6月我国汽车整车制造行业资产及增长情况	179
图表：2010-2013年我国汽车产量统计分析	180
图表：2013年我国改装汽车产量统计分析	180
图表：2010-2013年我国汽车天津产量统计分析	180
图表：2010-2013年我国北京汽车产量统计分析	181
图表：2010-2013年我国河北汽车产量统计分析	181
图表：2010-2013年我国辽宁汽车产量统计分析	181
图表：2010-2013年我国吉林汽车产量统计分析	182
图表：2010-2013年我国上海汽车产量统计分析	182
图表：2010-2013年我国江苏汽车产量统计分析	182
图表：2010-2013年我国浙江汽车产量统计分析	183
图表：2010-2013年我国安徽汽车产量统计分析	183
图表：2010-2013年我国福建汽车产量统计分析	183
图表：2010-2013年我国江西汽车产量统计分析	184
图表：2010-2013年我国湖北汽车产量统计分析	184
图表：2010-2013年我国湖南汽车产量统计分析	184
图表：2010-2013年我国广东汽车产量统计分析	185
图表：2010-2013年我国海南汽车产量统计分析	185
图表：2010-2013年我国重庆汽车产量统计分析	185
图表：2010-2013年我国四川汽车产量统计分析	186
图表：2010-2013年我国广西汽车产量统计分析	186
图表：2009-2012年专用汽车市场规模	190
图表：2011-2012年专用汽车月度产量分析	190
图表：阀件及安全附件说明	214

图表：液罐车事故因素分析（1） 217

图表：液罐车事故因素分析（2） 217

图表：2013-2018年我国液罐车行业产值预测 373

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103027.html>